



BUSINESS ASSURANCE

# CERTIFICAZIONE SISTEMA DI GESTIONE

Un valore da comunicare

Manuale d'uso

Giugno 2014

**1.0 Introduzione:** Comunicare la certificazione al mercato

**2.0 Elementi base del design**

2.1 Colori

2.2 Regole di base

2.3 Utilizzi non corretti

2.4 Distanze e dimensioni

2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

**3.0 Comunicazione di marketing e bilanci**

**4.0 Siti Web**

**5.0 Stand, edifici e insegne**

**6.0 Carta da lettere**

**7.0 Buste, fatture e fogli fax**

**8.0 Biglietti da visita**

**9.0 Veicoli**

# 1.0 COMUNICARE LA CERTIFICAZIONE AL MERCATO

Le certificazioni del sistema di gestione rilasciate da terze parti indipendenti, in conformità a standard nazionali o internazionali, dimostrano il vostro impegno nell'attivare processi di miglioramento continuo, finalizzati allo sviluppo del business, in una logica di sostenibilità. Rappresentano un valore aggiunto e un vantaggio competitivo da comunicare, per accrescere la fiducia degli stakeholder e sostenere la reputazione del vostro brand.

Il Marchio di Certificazione DNV GL è stato creato per questo scopo, un'immagine chiara che comunichi in modo efficace e incisivo il vostro impegno.

In questo manuale troverete le regole per l'uso corretto del marchio sui diversi strumenti di comunicazione, dalla carta intestata e le brochure sino alle insegne della vostra azienda, oltre ad alcuni spunti su possibili usi del vostro marchio a cui forse non avevate ancora pensato.

Congratulazioni e buon lavoro.

DNV GL - Business Assurance

**1.0 Introduzione:** Comunicare la certificazione al mercato

## 2.0 Elementi base del design

- 2.1 Colori
- 2.2 Regole di base
- 2.3 Utilizzi non corretti
- 2.4 Distanze e dimensioni
- 2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

## 3.0 Comunicazione di marketing e bilanci

## 4.0 Siti Web

## 5.0 Stand, edifici e insegne

## 6.0 Carta da lettere

## 7.0 Buste, fatture e fogli fax

## 8.0 Biglietti da visita

## 9.0 Veicoli

# 2.0 ELEMENTI BASE DEL DESIGN

### Marchio di certificazione

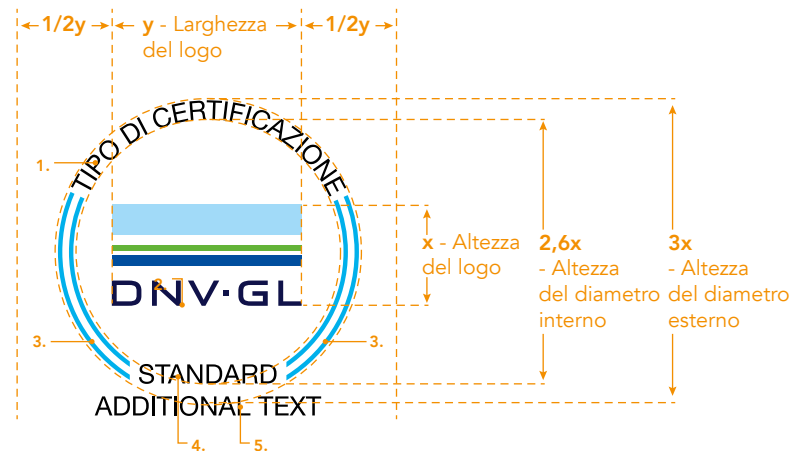
L'elemento di base del design del marchio di certificazione è costituito da un cerchio con inserito il logo DNV GL.

La descrizione della tipologia di certificazione è posizionata nella parte superiore del cerchio ed è allineata al centro. Lo standard di certificazione è indicato da una scritta orizzontale, centrata all'interno della base del cerchio.

Informazioni dettagliate sulla tipologia della certificazione possono essere aggiunte sotto il testo di descrizione dello standard e allineate al centro.

### Font

I caratteri tipografici utilizzati per indicare il tipo di certificazione, il relativo standard ed eventuali informazioni aggiuntive sono: Helvetica Neue 55 Roman.



I font utilizzati nel testo sono Helvetica Neue 55 Roman.

1. Descrizione del tipo di certificazione.
2. Standard della certificazione.
3. Linee per chiudere il cerchio. Corrispondono all'altezza della linea della L del logo. Il colore è 80% Cyan.
4. Informazioni dettagliate sul tipo di certificazione. La larghezza del testo deve essere la medesima della larghezza del marchio di certificazione.
5. Testo aggiuntivo sul tipo di certificazione. La larghezza del testo non deve superare 1/2 della larghezza del logo per ogni lato del marchio di certificazione.



### Dicitura

La dicitura viene utilizzata nei casi in cui non è consentito l'utilizzo del marchio di certificazione ma si desidera comunque comunicare la certificazione del proprio sistema di gestione.

Gli elementi grafici di base della dicitura sono costituiti da un testo che indica il tipo di certificazione conseguita e il relativo standard che viene inserito tra due linee

### Font

I caratteri tipografici utilizzati per la dicitura sono Helvetica Neue 75 Bold.

### AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE XXXXXXXX CERTIFICATO DA DNV GL

= **ABCE EFGH** =

I font utilizzati nei testi sono Helvetica Neue 75 Bold.

1. La descrizione della certificazione conseguita è in 100% Nero (Black).
2. Lo standard della certificazione è di colore 80% Cyan.

! Possono essere utilizzati solamente gli artwork ufficiali forniti da DNV GL.

## 1.0 Introduzione: Comunicare la certificazione al mercato

## 2.0 Elementi base del design

### 2.1 Colori

### 2.2 Regole di base

### 2.3 Utilizzi non corretti

### 2.4 Distanze e dimensioni

### 2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

## 3.0 Comunicazione di marketing e bilanci

## 4.0 Siti Web

## 5.0 Stand, edifici e insegne

## 6.0 Carta da lettere

## 7.0 Buste, fatture e fogli fax

## 8.0 Biglietti da visita

## 9.0 Veicoli

# 2.1 COLORI

### Marchio di Certificazione

Il marchio di certificazione deve mantenere i colori originali e nel limite del possibile deve essere utilizzato su fondo bianco.

### Dicitura

La dicitura può essere riprodotta:

- in nero
- In negativo: testo bianco su fondo scuro.

La dicitura può essere tradotta in lingue diverse e deve mantenere inalterata la sua struttura.

### Referenze colori

■ Sky blue  
Pantone® 291C/U  
C40 M0 Y0 K0  
R153 G214 B240  
HEX 99 D9 F0

■ Land Green  
Pantone® 362C/U  
C65 M0 Y95 K0  
R63 G156 B53  
HEX 3F 9C 35

■ Sea Blue  
Pantone® 661C/U  
C100 M70 Y0 K0  
R0 G53 B145  
HEX 00 35 91

■ Dark Blue  
Pantone® 2768C/U  
C100 M90 Y0 K60  
R15 G32 B75  
HEX 0F 20 4B

■ Cyan 80%  
Pantone® Process Cyan C/U 80%  
C80 M0 Y0 K0  
R51 G178 B225  
HEX 33 B2 E1

■ Black  
Pantone® –  
C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0  
HEX 00 00 00



Il marchio di certificazione a colori deve essere utilizzato solo su fondi chiari (retini inferiori al 20% CMKY).



Il marchio di certificazione può essere utilizzato anche in nero.

Per applicazioni specifiche su fondi scuri il marchio di certificazione può essere utilizzato in negativo.

1.

**AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE XXXXXXXX  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ABCE EFGH =**

2.

**AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE XXXXXXXX  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ABCE EFGH =**

La dicitura può essere utilizzata:  
1. In Nero (Black) e 80% Cyan  
2. In Nero (Black) e 80% Cyan su fondi colorati  
3. In Nero (Black)  
4. In Bianco (in negativo) su fondi colorati.

3.

**AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE XXXXXXXX  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ABCE EFGH =**

4.

**AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE XXXXXXXX  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ABCE EFGH =**

## 1.0 Introduzione: Comunicare la certificazione al mercato

### 2.0 Elementi base del design

- 2.1 Colori
- 2.2 Regole di base
- 2.3 Utilizzi non corretti
- 2.4 Distanze e dimensioni
- 2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

### 3.0 Comunicazione di marketing e bilanci

### 4.0 Siti Web

### 5.0 Stand, edifici e insegne

### 6.0 Carta da lettere

### 7.0 Buste, fatture e fogli fax

### 8.0 Biglietti da visita

### 9.0 Veicoli

## 2.2 REGOLE DI BASE

Una azienda certificata:

1. Può utilizzare esclusivamente l'artwork ufficiale del marchio di certificazione DNV GL per il sistema di gestione e/o la dicitura ufficiale DNV GL solo in riferimento al tipo di certificazione conseguita.
2. Deve utilizzare il marchio di certificazione sempre congiuntamente al logo e al nome dell'impresa.
3. Può usare il marchio di certificazione DNV GL - Business Assurance su:
  - Materiale informativo di marketing
  - Pubblicazioni istituzionali (es. Annual Report)
  - Siti web
  - Stand espositivi



Il marchio di certificazione DNV GL per il sistema di gestione non deve essere utilizzato in modo da lasciare intendere che il prodotto o altri servizi siano certificati. Al fine di evitare interpretazioni non corrette il marchio di certificazione DNV GL non può essere utilizzato su:

- Prodotti, inclusi imballi e nastri adesivi
- Documentazione informativa o pubblicitaria di prodotto (es. specifiche tecniche, manuali di istruzioni e pagine di cataloghi)
- Certificati di laboratorio, dichiarazioni di conformità, reports etc. che siano relativi ai servizi offerti (es. attività di testing e calibration, di ispezione, assessment, ecc...)



Inoltre il marchio di certificazione DNV GL per il sistema di gestione non deve essere utilizzato sulla carta intestata di aziende con più sedi o filiali quando non tutte hanno conseguito la certificazione (tranne nei casi in cui l'uso può essere chiaramente controllato).

La Certificazione del Sistema di Gestione dell'azienda può essere comunicata sui suoi prodotti solamente utilizzando la dicitura.

Sui prodotti e sui vari packaging può essere usato solo il marchio di certificazione di prodotto (se il prodotto è certificato).

**AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE XXXXXXXX CERTIFICATO DA DNV GL**  
**= ABCE EFGH =**

Nei casi sopra elencati, la certificazione può essere comunicata utilizzando la seguente dicitura:

! Per ulteriori informazioni sul corretto utilizzo del marchio di certificazione contattate i vostri riferimenti in DNV GL.

**1.0 Introduzione:** Comunicare la certificazione al mercato

## 2.0 Elementi base del design

2.1 Colori

2.2 Regole di base

2.3 Utilizzi non corretti

2.4 Distanze e dimensioni

2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

## 3.0 Comunicazione di marketing e bilanci

## 4.0 Siti Web

## 5.0 Stand, edifici e insegne

## 6.0 Carta da lettere

## 7.0 Buste, fatture e fogli fax

## 8.0 Biglietti da visita

## 9.0 Veicoli

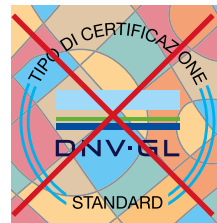
# 2.3 UTILIZZI NON CORRETTI

Gli artwork originali del Marchio di Certificazione DNV GL - Business Assurance devono essere utilizzati correttamente al fine di salvaguardare l'identità e le caratteristiche del marchio.

Pertanto il marchio di certificazione non può essere modificato o utilizzato in forma impropria. Di seguito alcuni esempi di utilizzo non corretto.



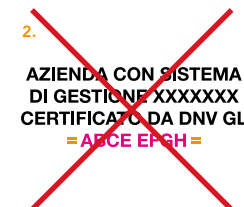
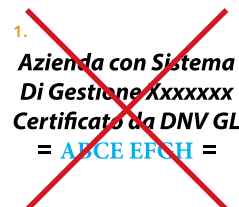
1. Non modificare i colori originali del marchio di certificazione.
2. Non distorcere la grafica e le proporzioni.
3. Non alterare le proporzioni fra i vari elementi che compongono il marchio.



Non utilizzare il marchio di certificazione applicato su fondi con diversi colori o immagini fotografiche.



Non separare o modificare gli elementi che costituiscono il marchio.



1. Non modificare i font
2. Non modificare i colori
3. Non separare e modificare i vari elementi.

! Possono essere utilizzati solamente gli artwork ufficiali forniti da DNV GL.

**1.0 Introduzione:** Comunicare la certificazione al mercato

## 2.0 Elementi base del design

- 2.1 Colori
- 2.2 Regole di base
- 2.3 Utilizzi non corretti
- 2.4 Distanze e dimensioni
- 2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

## 3.0 Comunicazione di marketing e bilanci

## 4.0 Siti Web

## 5.0 Stand, edifici e insegne

## 6.0 Carta da lettere

## 7.0 Buste, fatture e fogli fax

## 8.0 Biglietti da visita

## 9.0 Veicoli

# 2.4 DISTANZE E DIMENSIONI

Il marchio di certificazione può essere ingrandito o ridotto nelle sue dimensioni.

Le proporzioni del design originale devono essere rispettate e le dimensioni del marchio di certificazione devono essere proporzionate a quelle del logo dell'azienda.

### Dimensioni minime

Le dimensioni minime per consentire la leggibilità sono 15 mm diametro (figura 1).

### Dimensioni massime

Le dimensioni massime del marchio di certificazione non devono essere predominanti rispetto al logo dell'impresa certificata. È raccomandata una dimensione del marchio di certificazione che non sia superiore a un terzo o alla metà dell'altezza della superficie dove viene applicato.

### Note

L'utilizzo e l'applicazione del marchio di certificazione deve rispettare le seguenti norme:

- La sua altezza può essere uguale all'altezza del logo dell'azienda. (figura 2)
- Il logo dell'azienda può anche essere di altezza uguale all'altezza del logo DNV GL sino alla linea blu (figura 3)
- Se il logo dell'azienda viene utilizzato con una altezza ridotta, il marchio di certificazione non può comunque avere un'altezza inferiore ai 15 mm. (figura 4)

Lo spazio tra il marchio di certificazione DNV GL e il logo dell'azienda deve avere almeno una distanza uguale alla larghezza del marchio. (figure 2-3-4)

La stessa regola deve essere applicata quando il logo dell'azienda è posizionato sotto il marchio di certificazione. (fig. 5)

**!** Il marchio di certificazione deve essere sempre utilizzato congiuntamente al logo e al nome dell'azienda certificata.

Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3

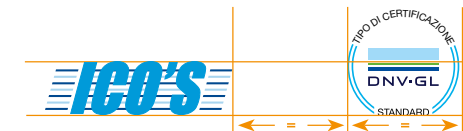


Fig. 4



Fig. 4



**1.0 Introduzione:** Comunicare la certificazione al mercato

**2.0 Elementi base del design**

2.1 Colori

2.2 Regole di base

2.3 Utilizzi non corretti

2.4 Distanze e dimensioni

2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

**3.0 Comunicazione di marketing e bilanci**

**4.0 Siti Web**

**5.0 Stand, edifici e insegne**

**6.0 Carta da lettere**

**7.0 Buste, fatture e fogli fax**

**8.0 Biglietti da visita**

**9.0 Veicoli**

## 2.5 UTILIZZO CON IL MARCHIO DELL'ENTE DI ACCREDITAMENTO

In alcuni casi, può rendersi necessario o preferibile utilizzare il marchio di certificazione unito al marchio dell'ente di accreditamento e questo tipo di applicazione è consentita ai titolari di certificazioni rilasciate da enti di certificazione accreditati. L'utilizzo dei due marchi in forma congiunta è regolato da norme e istruzioni definite da ogni specifico ente di accreditamento.

La possibilità di utilizzare il marchio di certificazione di sistema di DNV GL - Business Assurance in modo congiunto con il marchio dell'ente di accreditamento, prevede che entrambi i marchi devono essere presentati insieme e collegati con un elemento visivo (ad esempio un riquadro). Alcuni enti di accreditamento indicano con delle regole precise, alle quali è necessario attenersi, come i diversi marchi devono essere gestiti e collegati tra di loro.



! Per ulteriori dettagli sull'utilizzo dei marchi in modo congiunto contattate i vostri riferimenti locali in DNV GL.



**1.0 Introduzione:** Comunicare la certificazione al mercato

**2.0 Elementi base del design**

2.1 Colori

2.2 Regole di base

2.3 Utilizzi non corretti

2.4 Distanze e dimensioni

2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

**3.0 Comunicazione di marketing e bilanci**

**4.0 Siti Web**

**5.0 Stand, edifici e insegne**

**6.0 Carta da lettere**

**7.0 Buste, fatture e fogli fax**

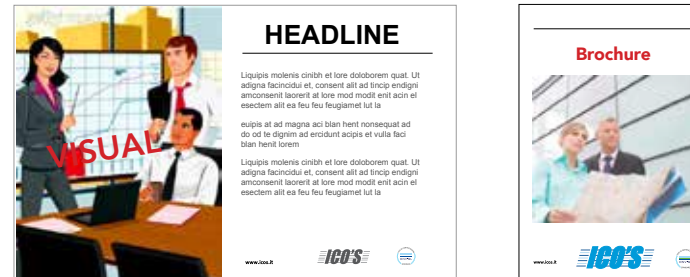
**8.0 Biglietti da visita**

**9.0 Veicoli**

## 3.0 COMUNICAZIONE DI MARKETING E BILANCI

### Comunicazione di marketing

Il marchio di certificazione può essere utilizzato su stampati, brochure, volantini e altro materiale promozionale.



Alcuni esempi dell'utilizzo del marchio di certificazione su stampati promozionali e pagine di pubblicità.

Al fine di evitare confusione e interpretazioni errate sul tipo di certificazione ottenuta, nei cataloghi, nella documentazione promozionale dei prodotti e in manuali tecnici di istruzioni deve essere sempre utilizzata la dicitura.

**AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE XXXXXX  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ABCE EFGH =**



1. Pagine di catalogo prodotti.
2. Manuali tecnici di istruzioni.

### Bilanci e Annual Report

Nei bilanci e Annual Report della società, il marchio di certificazione può essere utilizzato sia in copertina (vicino o allineato al marchio della società), sia nel frontespizio (vicino alla ragione sociale).



1. Esempio di utilizzo del marchio di certificazione sulla copertina di un Annual Report (bilancio aziendale).
2. Esempio di utilizzo del marchio di certificazione nel frontespizio di un Annual Report.

**1.0 Introduzione:** Comunicare la certificazione al mercato

**2.0 Elementi base del design**

2.1 Colori

2.2 Regole di base

2.3 Utilizzi non corretti

2.4 Distanze e dimensioni

2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

**3.0 Comunicazione di marketing e bilanci**

**4.0 Siti Web**

**5.0 Stand, edifici e insegne**

**6.0 Carta da lettere**

**7.0 Buste, fatture e fogli fax**

**8.0 Biglietti da visita**

**9.0 Veicoli**

## 4.0 SITI WEB

La riproduzione del marchio di certificazione sul sito web dell'azienda certificata deve rispettare tutte le regole definite e specificate in questo manuale.

Le aziende certificate che decidono di riprodurre il marchio di certificazione sul loro sito web hanno la facoltà di creare un link con il sito Web di DNV GL - Business Assurance



**1.0 Introduzione:** Comunicare la certificazione al mercato

**2.0 Elementi base del design**

2.1 Colori

2.2 Regole di base

2.3 Utilizzi non corretti

2.4 Distanze e dimensioni

2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

**3.0 Comunicazione di marketing e bilanci**

**4.0 Siti Web**

**5.0 Stand, edifici e insegne**

**6.0 Carta da lettere**

**7.0 Buste, fatture e fogli fax**

**8.0 Biglietti da visita**

**9.0 Veicoli**

## 5.0 STAND, EDIFICI E INSEGNE

### Stand

Il marchio di certificazione può essere utilizzato negli allestimenti fieristici. Per dare maggiore enfasi alla certificazione, il marchio va esposto in modo visibile negli stand, seguendo comunque le modalità d'uso descritte in questo regolamento.



### Edifici e insegne

Sugli edifici sede delle aziende certificate (uffici e stabilimenti) possono essere esposte insegne sia con il marchio di certificazione sia con la dicitura. Seguendo comunque le modalità d'uso descritte in questo regolamento.

Figura 1: il marchio di certificazione esposto sull'insegna vicino al logo dell'azienda.

Figura 2: dicitura posizionata vicino all'ingresso dell'azienda

Fig. 1

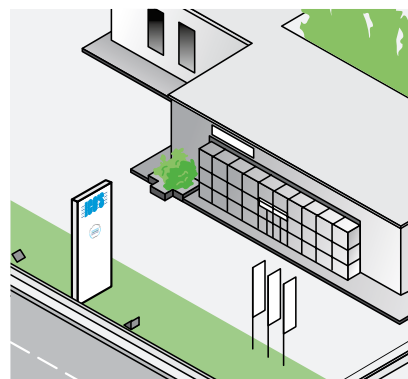
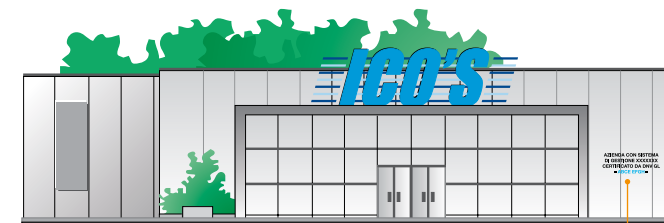


Fig. 2



AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE XXXXXXXX  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ABCDEFGH =

## 1.0 Introduzione: Comunicare la certificazione al mercato

## 2.0 Elementi base del design

### 2.1 Colori

### 2.2 Regole di base

### 2.3 Utilizzi non corretti

### 2.4 Distanze e dimensioni

### 2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

## 3.0 Comunicazione di marketing e bilanci

## 4.0 Siti Web

## 5.0 Stand, edifici e insegne

## 6.0 Carta da lettere

## 7.0 Buste, fatture e fogli fax

## 8.0 Biglietti da visita

## 9.0 Veicoli

# 6.0 CARTA DA LETTERA

Nella carta da lettera e nel secondo foglio, il marchio di certificazione deve essere posizionato vicino al logo della Società [figura 1], oppure sulla stessa linea di base [figura 2].

Nel caso in cui il logo dell'azienda sia di dimensioni tali da rendere impossibile il corretto posizionamento del marchio di certificazione, questo può essere posizionato alla base del foglio lettera.

Fig. 1 e 2: Alcuni esempi del marchio di certificazione posizionato sulla carta da lettera aziendale

Fig. 3-4: Alcuni esempi del marchio di certificazione posizionato nel secondo foglio della carta da lettera.

Nel caso in cui la carta da lettere contenga indirizzi di diverse sedi o filiali, alcune delle quali non comprese nella certificazione, non è possibile utilizzare il marchio di certificazione.

In questi casi verrà utilizzata la dicitura:

**AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE XXXXXXXX  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ABCE EFGH =**

precisando chiaramente quali sono i siti o le filiali certificati.

Nel caso di aziende consorziate o parte di gruppi, dove sulla carta da lettera è inserito anche il nome di altre aziende non certificate, è necessario adottare una delle seguenti soluzioni:

- Riproduzione del marchio di certificazione specificando il riferimento alla sola azienda certificata (soluzione preferibile). (figura 5)
- Sostituzione del marchio di certificazione con la dicitura specificando in modo chiaro a quale azienda si riferisce la certificazione. (figura 6)

Figura 5: Azienda con più di una sede o filiale.

Figura 6-7: Azienda parte di un gruppo

Fig. 1

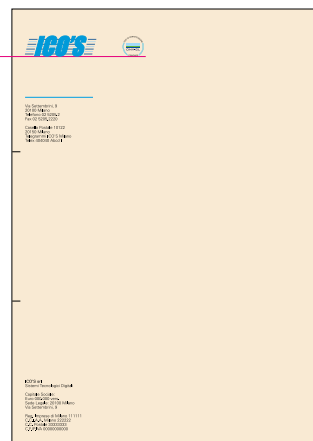


Fig. 2

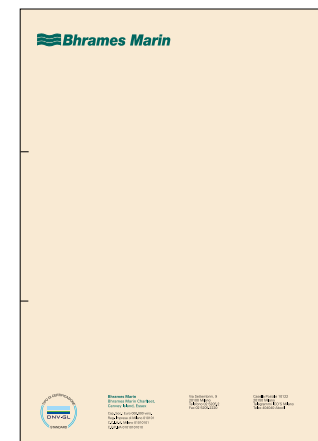


Fig. 3

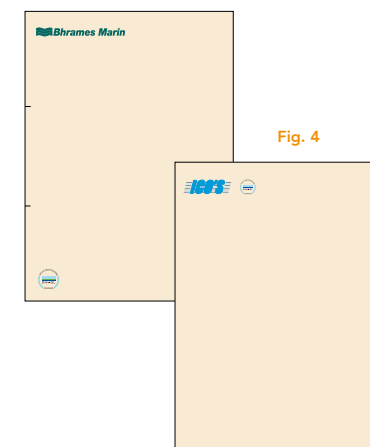


Fig. 4

Fig. 5

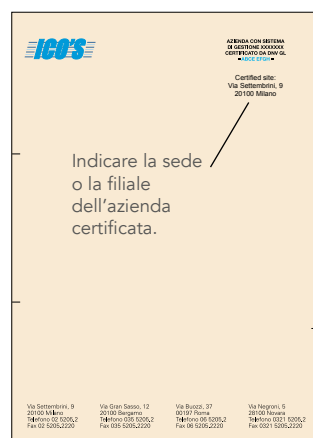


Fig. 6



Fig. 7



**1.0 Introduzione:** Comunicare la certificazione al mercato

## 2.0 Elementi base del design

- 2.1 Colori
- 2.2 Regole di base
- 2.3 Utilizzi non corretti
- 2.4 Distanze e dimensioni
- 2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

## 3.0 Comunicazione di marketing e bilanci

## 4.0 Siti Web

## 5.0 Stand, edifici e insegne

## 6.0 Carta da lettere

## 7.0 Buste, fatture e fogli fax

## 8.0 Biglietti da visita

## 9.0 Veicoli

# 7.0 BUSTE, FATTURE E FOGLI FAX

### Buste

Il marchio di certificazione può essere utilizzato sulle buste.

Il marchio di certificazione deve essere posizionato vicino al nome/logo dell'azienda certificata (figura 1) e/o essere allineato con la base del nome/logo dell'azienda. (figura 2)

### Altri documenti aziendali

Il marchio di certificazione può essere utilizzato su altri documenti aziendali come fatture e fogli fax.

In questi casi il marchio di certificazione deve essere allineato con la base del nome e logo dell'azienda (figura 3) o posizionato vicino al nome e logo dell'azienda. (figura 4)

Fig. 1

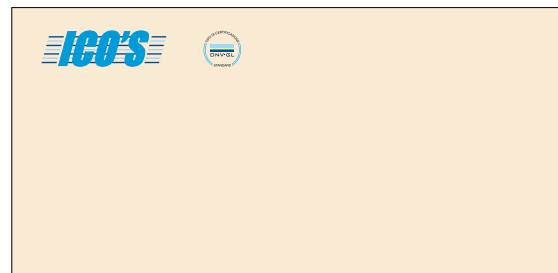


Fig. 2

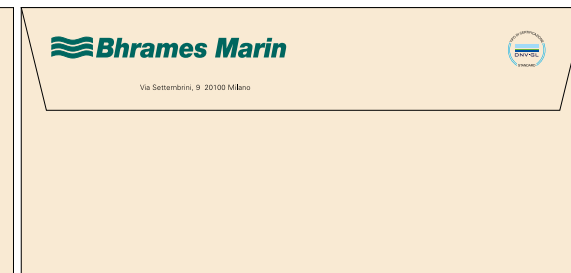


Fig. 3

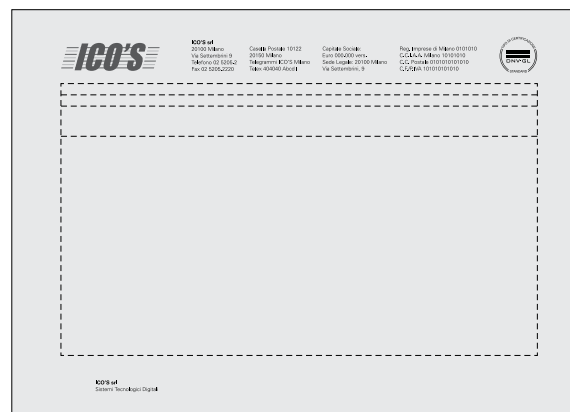
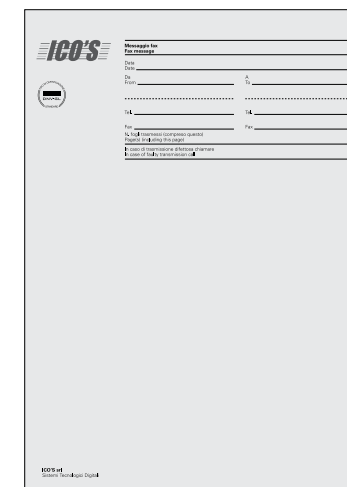


Fig. 4



**1.0 Introduzione:** Comunicare la certificazione al mercato

**2.0 Elementi base del design**

2.1 Colori

2.2 Regole di base

2.3 Utilizzi non corretti

2.4 Distanze e dimensioni

2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

**3.0 Comunicazione di marketing e bilanci**

**4.0 Siti Web**

**5.0 Stand, edifici e insegne**

**6.0 Carta da lettere**

**7.0 Buste, fatture e fogli fax**

**8.0 Biglietti da visita**

**9.0 Veicoli**

## 8.0 BIGLIETTI DA VISITA

Il marchio di certificazione può essere utilizzato nei biglietti da visita.

Nei casi in cui vi siano difficoltà grafiche nell'impaginazione, può essere utilizzata la dicitura.



Biglietto da visita con marchio di certificazione.

In entrambi i casi la dimensione massima consentita del marchio di certificazione deve essere tale da non risultare predominante rispetto al logo marchio/logotipo della azienda.

**AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE XXXXXXXX  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ABCE EFGH =**



Biglietto da visita con dicitura.

**1.0 Introduzione:** Comunicare la certificazione al mercato

**2.0 Elementi base del design**

2.1 Colori

2.2 Regole di base

2.3 Utilizzi non corretti

2.4 Distanze e dimensioni

2.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

**3.0 Comunicazione di marketing e bilanci**

**4.0 Siti Web**

**5.0 Stand, edifici e insegne**

**6.0 Carta da lettere**

**7.0 Buste, fatture e fogli fax**

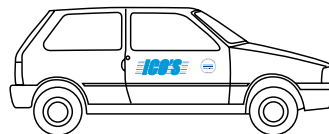
**8.0 Biglietti da visita**

**9.0 Veicoli**

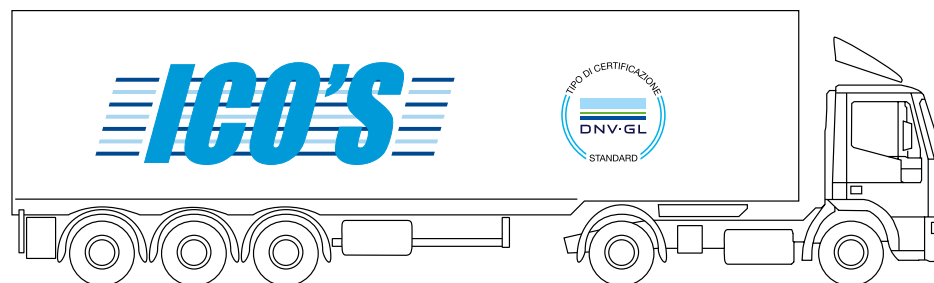
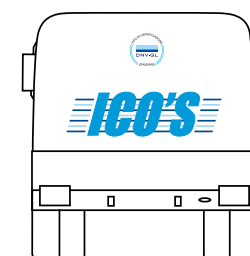
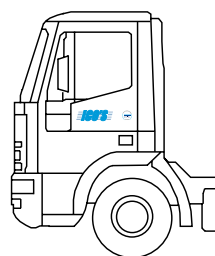
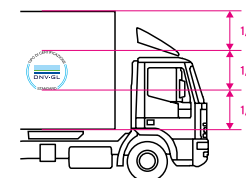
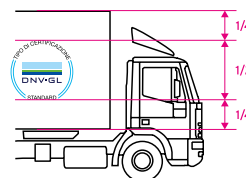
## 9.0 VEICOLI

Sugli automezzi di trasporto e sui grandi mezzi di lavoro (macchine di movimento terra, gru ecc.) il marchio di certificazione deve essere posizionato sempre vicino al marchio/logo delle aziende certificate.

In presenza di un logo della società di grandissime dimensioni, come può essere il caso del marchio sul fianco di un autocarro, si consiglia un'area di rispetto attorno al marchio di certificazione la cui dimensione non deve superare di un terzo o della metà l'altezza della superficie dove viene applicato.



Il marchio di certificazione, anche sui veicoli, è sempre posizionato vicino al marchio dell'azienda certificata.



SAFER, SMARTER, GREENER

[www.dnvgl.com/assurance](http://www.dnvgl.com/assurance)

DNV GL - Business Assurance  
Marchio di Certificazione del Sistema di Gestione  
Manuale d'uso>  
Giugno 2014